



**KITEA se met au VERT**



## KITEA se met au vert !

*Depuis quelques années, le Groupe KITEA place le développement durable au cœur de sa stratégie, et 2009 fut l'année de ses premiers pas verts.*

*Pour confirmer son engagement envers la planète et auprès de ses clients, les magasins KITEA proposent un nouveau mobilier axé sur le respect de l'environnement, la sécurité et le climat intérieur.*

*Mais, KITEA, en tant que leader de son secteur et acteur important sur son marché, se donne aussi un rôle d'éducateur du consommateur marocain et d'initiateur de tendances dans son secteur industriel.*

*«Nous sommes la première chaîne de magasins marocaine prête à proposer des meubles dont la production repose sur un minutieux concept « vert » qui cherche à respecter l'environnement», a expliqué M. Amine BENKIRANE, PDG du Groupe KITEA.*

### **3 OBJECTIFS DE KITEA FIXES POUR L'AVENIR :**

- ✓ ***Développer une gamme de produits éco-conscients et écologiques pour ses clients.***

*Le premier axe suivi par l'enseigne KITEA dans sa démarche éco-consciente, est d'offrir une large gamme de meubles écologiques et respectueux de l'environnement. Ces meubles sont conçus et produits dans un premier temps par ses fournisseurs et partenaires Danois et Français.*

*Cette démarche sera étendue sur l'ensemble des fournisseurs de meubles en bois en leur mettant une pression sur leur façon de faire et leur prise de conscience sur l'environnement.*

*Une campagne de promotion a été lancée sur le royaume durant le mois de Juin 2009 pour présenter les produits éco-conscients disponibles chez KITEA (cf. actions menées par KITEA page 5)*

*Qu'est ce qu'un meuble éco-conscients ?*

*Ces gammes de mobilier vert et éco-conscients sont testées sur trois paramètres en vue de leur homologation et sont certifiés par 3 labels :*

***La certification « PEFC », Label « sécurité » et le label « Climat intérieur sain ».***

***La certification « PEFC » :***



*Le Conseil PEFC (Programme de Reconnaissances des Certifications forestières) est une organisation non gouvernementale indépendante sans but lucratif, fondée en 1999, qui encourage une gestion durable des forêts par le biais d'une certification tierce indépendante.*

*Le PEFC offre aux acheteurs de produits en bois et en papier un mécanisme leur garantissant qu'ils encouragent une gestion durable des ressources forestières. La certification PEFC est un mécanisme transparent d'inspection des forêts ainsi qu'un moyen de suivi du bois et du papier, de l'arbre abattu au produit fini.*

### *Le label « Climat intérieur sain » :*



*Le label «climat intérieur sain» est un mécanisme volontaire d'étiquetage des propriétés intérieures des matériaux de construction et d'autres produits à usage intérieur. Pour garantir un meilleur environnement intérieur, il est crucial de documenter l'impact des produits sur la qualité de l'air intérieur et de contribuer au développement de produits respectueux du climat intérieur. Aider à sélectionner des produits respectueux du climat intérieur et contribuer de manière générale à un meilleur environnement intérieur joue un rôle prépondérant dans la fabrication des produits à usage intérieur.*

### *Le Label « sécurité» :*



*Afin de répondre aux exigences européennes de sécurité, TVILUM-SCANBIRK a fondé son propre centre d'essais en 2007.*

*Le fabricant danois y teste toutes les nouvelles gammes avant de les mettre en production pour s'assurer qu'elles sont à la hauteur des exigences en vigueur.*

*En outre, un contrôle se fait en continu sur les gammes actuelles afin d'être certains qu'elle ne comporte aucun risque pour les consommateurs.*

*Il est à noter que l'introduction des meubles éco-conscients a été réalisée par KITEA sans pour autant répercuter sur les prix de vente les investissements inhérents à cette démarche citoyenne qu'est le respect de l'environnement.*

**Aujourd'hui 30% des meubles en bois vendus dans les magasins KITEA sont des meubles éco-conscients... l'objectif de l enseigne est d'atteindre 70% de son offre en 2015.**

### **✓ Favoriser la sensibilisation des collaborateurs de KITEA aux enjeux du développement durable.**

*Le deuxième objectif et axe de travail du groupe KITEA est la sensibilisation de la « POPULATION KITEA » Ceci a démarré par un 1<sup>er</sup> cycle de formations s'étalant sur 3 mois, offert à l'ensemble des collaborateurs, des directeurs aux commerciaux en passant par les responsables, les chefs des sections...*

*Ces formations, (Cours, projection, débat... pendant 8h) , ont été animées durant les mois de Septembre, Octobre et Novembre 2009, par le docteur Saïd BEQQAL, spécialiste en hygiène et environnement, en partenariat avec l'OFPPPT et avaient pour objectifs de sensibiliser l'ensemble du personnel sur l'importance d'être un bon éco-citoyen au quotidien : ne pas oublier son PC allumé le soir, éteindre les lumières en quittant une salle, diminuer l'utilisation du papier en réorganisant ses tâches, faire du covoiturage et utiliser les transports en commun.*

*Nous avons l'espoir que ces formations puissent être bénéfiques aux familles, proches et amis des équipes KITEA. Il s'agit de faire passer une prise de conscience à cette population pour agir tous ensemble vers le bien être de notre planète.*



✓ **Diminuer l'impact environnemental du groupe KITEA en termes notamment de consommations d'énergie.**

Un cahier de charge est en cours de préparation afin de lancer un appel d'offre auprès des cabinets spécialisés pour évaluer sa consommation d'électricité, d'eau, de transport et de consommable et de l'aider à optimiser ses ressources dans le respect de l'environnement.

Cet axe de travail de travail se traduira par la mise en place d'autre moyen pour une consommation plus éco-consciente :

- Mise en place de plateforme logistique de centralisation des livraisons afin de diminuer les consommations de Gasoil et d'optimiser les circuits de livraisons.
- Depuis Mai 2009, KITEA a mis en vente à un prix symbolique des sacs réutilisables qui pourraient à terme supprimer l'utilisation des sacs en plastiques, non écologiques, dans tous les magasins KITEA.
- Une formation aux caissières à été menées pour les inciter à moins donner de sacs plastique en caisse, en expliquant cette cause au client et lui faire prendre conscience de ce geste.
- KITEA se veut être la première enseigne au Maroc à interpeller particuliers et pouvoirs publics sur la pollution engendrée par les sacs en plastique de sortie de caisse et désire lancer dès 2010 les premiers sacs de caisse recyclables, réutilisables, et même remboursables et échangeables gratuitement à vie pour nos clients .
- KITEA, pour rester cohérent avec sa nouvelle politique, souhaite dès à présent inciter ses fournisseurs marocains à intégrer une démarche éco-consciente.
- 

## **Les actions menées par KITEA en 2009 :**

**Mars/Avril 2009** : Lancement des gammes des produits verts «éco-conscients» dans tous les magasins du réseau KITEA.

**Mai 2009** : - Participation au Festival sur l'écologie et le développement durable.

KITEA s'est associé à la 2ème édition du Festival Africain sur l'écologie et le Développement durable, organisé en Mai à Mohammedia.

Le Festival Africain sur l'Ecologie et le Développement Durable est un évènement organisé par l'association « Pour un Maroc vert » et l'agence « Maroc dôme ». Ce festival a pour but de sensibiliser le public aux problèmes liés à l'environnement, et le rôle de chaque acteur de la société dans la protection de la nature et le développement durable.

Le festival qui a réuni près de 20 000 visiteurs sur 4 jours, était composé de plusieurs pôles d'activités, offrant ainsi un panel riche et varié au grand public.

Sur un espace de 18m2, KITEA a exposé certains de ses produits éco-conscients, ainsi que de la PLV explicative des différents labels.

- Participation à la journée universitaire sur l'environnement, à la faculté des sciences.

La faculté des sciences à Casablanca a organisé une journée de sensibilisation au tri des déchets au niveau de ses locaux et au développement durable.

KITEA a participé à cette journée, en exposant dans le Hall de la faculté un stand et de la PLV avec 2 personnes formées pour expliquer les différents labels certifiant les produits KITEA, et montrer l'implication de l'entreprise.

Des sacs verts recyclables ont été distribués sur place aux étudiants afin de les inciter à les utiliser à la place des sacs en plastique.

**juin 2009:** Une **campagne** s'intitulant « **les meubles écologiques arrivent chez vous** » a été lancée sur la presse et l'affichage selon les plans ci-dessous :

**Cette campagne a été déclinée sous des insertions Presse, à travers les supports suivants :**

#### **Presse** quotidienne

Al Massae : *Diffusion le 01/06 + 15/06 + 18/06/09*  
 Le Soir : *Diffusion le 08/06/09*

#### **Magazines Mensuels**

Femmes du Maroc : *Diffusion le mois de Juin*  
 Nejma : *Diffusion le mois de Juin*  
 Tendances et Shopping : *Diffusion le mois de Juin*  
 Déco actuelle : *Diffusion le mois de juin*

#### **Presse hebdomadaire**

Tel Quel : *Diffusion le 06/06/2009*  
 La Vie Eco : *Diffusion le 05/06 et 19/06/09*

**Un Affichage Urbain a été déployé sur les villes Casablanca, Rabat et Marrakech :**

*Cet affichage est décliné sur tous les points de vente du royaume en PLV*



- Impression et distribution de **support de communication** dans tous les magasins : brochures, affiches, PLV et balisage vert dans tous les magasins du réseau, afin d'indiquer les produits concernés par les labels écologiques, ainsi que de la PLV explicative de ces Labels.



**Juillet 2009:** **Animation** en magasin (animatrice formée) pour mettre en avant la gamme verte.

**Décembre 2009:** - Organisation d'une **conférence de presse et une journée de formation aux journalistes.**

- Décoration de fin d'années pour le plus grand magasin de KITEA avec un choix **écologique** (LED) pour minimiser la consommation d'électricité.

## Quelques retombées Presse 2009 de l'action KITEA se met au Vert :

### KITEA se met au Vert



**ÉCOLOGIE.** Le Groupe Kitea, leader du marché du mobilier, entreprise responsable et citoyenne propose un nouveau mobilier axé sur le respect de l'environnement, la sécurité et le climat intérieur.

Cette vaste gamme de

meubles respectueux de l'environnement, est enfin prête à faire son entrée sur le marché marocain. M. Amine Benkirane, PDG du groupe explique: "Nous sommes, en partenariat avec notre fournisseur danois, la première chaîne de

magasins marocaine prête à proposer des meubles dont la production repose sur un minutieux concept vert qui cherche à respecter l'environnement dans le monde entier".

Kitea propose ainsi à ses consommateurs soucieux de l'environnement la possibilité d'acheter du mobilier vert conçu et produit au Danemark et certifié par 3 labels.

Par cette initiative, il entend donc de sensibiliser le consommateur marocain aux questions éco-citoyennes.

Lancé en 1993, le groupe Kitea est le leader marocain de distribution de meubles, avec ses 22 magasins Kitea, 3 Kitea Géant, 17 Kshop et son 1er magasin KMedia répartis sur 17 villes du Royaume.

### KIT ET VERT



Kitea propose un nouveau mobilier axé sur le respect de l'environnement, la sécurité et le climat intérieur. Fruit d'un partenariat avec leur fournisseur Danois Tvilum-Scanbirk, la première chaîne de magasins marocaine se veut prête à offrir des meubles dont la production repose sur un minutieux concept «vert» qui cherche à respecter l'environnement dans le monde entier.

## MOBILIER Kitea lance le concept "mobilier vert"

> Kitea, le spécialiste du meuble en kit, se met au vert. Adoptant une démarche résolument responsable, le groupe distribue désormais des articles estampillés «mobilier vert». Amine Benkirane, PDG du groupe Kitea, explique sa démarche: «nous sommes, en partenariat avec notre fournisseur danois Tvilum-Scanbirk, la première chaîne marocaine de magasins à proposer des meubles dont la production repose sur un minutieux concept «vert» qui respecte l'environnement dans le monde entier». Les consommateurs à la fibre «écologique» peuvent maintenant se faire plaisir !



Kitea encourage la fibre "écologique".

### MOBILIER

## Kitea introduit des meubles «éco-conscients»

Le groupe Kitea annonce un nouveau mobilier orienté vers le respect de l'environnement, la sécurité et le climat intérieur. Il s'agit d'une large gamme de meubles respectueux de l'environnement, qui sera bientôt lancée sur le marché marocain. Amine Benkirane, PDG du groupe Kitea, confie à ce sujet: «Nous sommes, grâce à notre partenariat avec notre fournisseur danois Tvilum-Scanbirk, la première chaîne marocaine de magasins prête à proposer des meubles dont la production repose sur un minutieux concept vert qui cherche à respecter l'environnement dans le monde entier». Kitea propose ainsi aux consommateurs écologiquement soucieux la possibilité d'acheter du «mobilier vert», conçu et produit au Danemark et certifié par 3 labels: la certification PEFC, le label Sécurité et le label Climat Intérieur Sain. De fait, l'enseigne offre une large gamme de meubles «éco-conscients» sans pour autant répercuter les investissements inhérents à cette démarche citoyenne qu'est le respect de l'environnement. «Nous prévoyons que plus de 35% de nos achats en meubles en bois en 2009 porteront les trois labels», précise M. Benkirane.

### espaceConso

## KITEA L'action citoyenne.

Le Groupe KITEA, leader du marché du mobilier, entreprise responsable et citoyenne propose un nouveau mobilier axé sur le respect de l'environnement, la sécurité et le climat intérieur. KITEA offre à ses consommateurs soucieux de l'environnement la possibilité d'acheter du "mobilier vert" conçu et produit au Danemark et certifié par 3 labels:

La certification "PEFC", Label "sécurité" et le label "Climat intérieur sain". Ces paramètres s'avèrent jouer un rôle prépondérant pour un nombre croissant de consommateurs. L'enseigne offre aujourd'hui une large gamme de meubles éco-conscients sans pour autant répercuter les investissements inhérents à cette démarche citoyenne qu'est le respect de l'environnement.

